
Internet Checkliste

WARUM will ich online gehen?

- um Produkte / Infos zu präsentieren
- um Hilfe / Support online anzubieten
(= eigenen Innendienst entlasten)
- Wünsche abklären, Vorauswahl ermöglichen
- Geschäfte online abwickeln
(= Ware verkaufen – Transaktionen abwickeln)

WAS will ich anbieten?

- sich verewigen (= Personal Home Page)
- physische Ware präsentieren / verkaufen
- digitale Infos vermitteln / verkaufen
- Forum / Treffpunkt aufbauen

WEN will ich erreichen?

- lokal, national, international, global
- Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten
- Erstbenutzer, Gewöhnheitsbenutzer
- M oder W, 6 oder 60, Surfer oder Shopper

WIE will ich es anbieten?

- Einsprachig, Mehrsprachig
- statische oder dynamische Seiten
(Datenbankanbindung)
- mit Transaktionsabwicklung
- mit häufiger Aktualisierung des Inhaltes

KONZEPT

- Zielsetzung des Internet-Auftritts
- Zielgruppe heute und morgen
- Einbettung in Marketing-Mix
- konsequente Einhaltung der CI / CD
- Inhalt und Strategie der Web-Site
- Benutzeroberfläche / Navigationshilfen

REALISATION

- Reservation/Anmeldung der Domain
- Visualisierung des Konzeptes
- Scribbles und Gestaltung von Layouts

- «Programmierung» von einzelnen Seiten
- Einbau von HTML, CGIs, Java-Script
- Verknüpfung mit Datenbanken
- Einbettung von multimedialen Elementen

SERVER-INTEGRATION

- ein eigener Server im eigenen Haus
- alle Applikationen auch im Haus oder Outsourcing
- ein eigener Server beim Provider (Housing)
- sich bei einem Provider einmieten und seine Infrastruktur teilen (Hosting)

WEB-SITE-PROMOTION

- Bekanntmachung der neuen Adresse
- Einsatz aller Werbemittel mit «www.ihrName.ch»
- Querverweise aus anderen Sites (Links)
- Anmeldung bei Suchmaschinen
- Auflistung in Verzeichnissen
- Bannerwerbung auf grossen Plattformen
- redaktionelle Hinweise off- und online

WEB-SITE-ADMINISTRATION

- Beantwortung der eingehenden E-Mails
- Verarbeitung der Bestellungen
- Aktualisierung / Nachbearbeitung der Inhalte
- Auswertung der Statistiken, Profile
- Moderation von Diskussionsgruppen usw.

TIMING / ABLAUF

- Konzept
- Realisation
- Server
- Promotion
- Administration
- Start

FAZIT

- Welcher Nutzen hat der Kunde?
- Wieso soll er bei uns hereinschauen, surfen?
- Was haben wir anzubieten?