

sihldruck life

NEWSLETTER DER SIHLDRUCK AG



SIHLDRUCK AG

FÜHRUNGSWECHSEL PER ENDE 2010

- 2 EDITORIAL
- 3 PUBLIKATIONEN & iPad
- 4 IM RÜCKSPIEGEL
- 5 POTPOURRI
- 6 DIE LETZTE



EDITORIAL



Werte kann man nur durch Veränderung bewahren.

Richard Löwenthal

Liebe Kundinnen, liebe Kunden und Freunde unseres Hauses

Meinem Vorschlag entsprechend hat der Verwaltungsrat der Sihldruck AG per 1.1.2011 unsere Geschäftsleitung neu bestellt und von bisher zwei auf drei GL-Mitglieder erweitert. Mit dieser Neuerung werden deren Aufgabenbereiche zum Teil anders zugeordnet und verteilt. Kontinuität und Kompetenz bleiben so weiterhin gewahrt.

Während den 27 Jahren in der Sihldruck AG, davon 14 Jahre als Geschäftsführer, hatte ich die Möglichkeit unterschiedlichste Projekte auszuführen und interessante Aufgaben zu erfüllen. Besonders jene, die das Prädikat Herausforderung verdienten und mich entsprechend fachlich und menschlich beanspruchten, bleiben als lebendige und wertvolle Erinnerung erhalten. Vor dem Hintergrund dieser Erkenntnis ist es naheliegend, dass ich der neuen Geschäftsleitung in beratender Funktion und für Spezialprojekte weiterhin zur Verfügung stehe, um den Know-how-Transfer zu garantieren. Ich freue mich zudem sehr, auch künftig Kundenbeziehungen zu pflegen und allenfalls noch zu vertiefen.

Die Sihldruck AG ist mit ihrer klaren strategischen Ausrichtung, nach der Integration der Stulz AG und der Kooperation mit Schulthess Juristische Medien AG sowie dem Bezug des neuen Standorts, begleitet von zukunftsorientierten Investitionen, bestens gerüstet.

Es ist für mich kein Abschied von der Sihldruck AG, sondern eine gewollte Veränderung, die für mich und meinen Nachfolger Marius Ziegler als Vorsitzender der Geschäftsleitung und den beiden Mitgliedern in der Geschäftsleitung sinnvoll ist. Weitere anregende und interessante Tätigkeiten werden folgen, jedoch mit einem reduzierten Arbeitspensum in der Sihldruck AG und der daraus resultierenden notwendigen Distanz zur Sache im Sinne der Sache.

Ich wünsche der neuen Führung – meinen neuen Chefs – den gebührenden Erfolg und die damit verbundene Freude bei der Ausübung ihrer Aufgaben und freue mich auf die weitere Teamarbeit in der neuen Besetzung.

Ein grosser und herzlicher Dank richtet sich an alle Kundinnen und Kunden, Geschäftspartner, an den Präsidenten des Verwaltungsrats aNR Duri Bezzola und die Mitglieder des Verwaltungsrats. Ganz besonders sage ich 1000 Dank allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für das mir geschenkte Vertrauen und die erspriessliche Zusammenarbeit. Unzählige Begegnungen darf ich als wertvolle Erinnerung aus meiner Tätigkeit als Geschäftsführer beibehalten.

Herzlichen Dank.
Beat Zbinden

Ab 1.1.2011 ist die Geschäftsleitung der Sihldruck AG folgendermassen organisiert:



Marius Ziegler, 41-jährig, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Leitung Technik/Personal; bisher stv. Geschäftsführer und Mitglied GL, Technischer Leiter



Andreas Hostettler, 46-jährig, stv. Geschäftsführer, Mitglied GL, Leitung Verkauf/Marketing; bisher Verkaufsmitarbeiter/Marketing



Simon Weibel, 45-jährig, Mitglied GL, Leitung Finanzen/Personaladministration; bisher Betriebswirtschaftlicher Mitarbeiter, Personaladministration

IM ANGEBOT

PUBLIKATIONEN & iPad

MOMENT MAL...

Ihre Publikation – gedruckt oder digital?

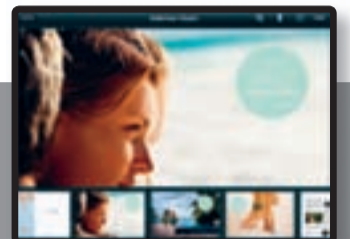
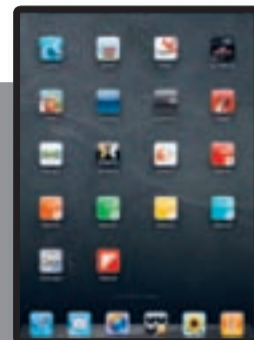
Jahres- und Geschäftsberichte sind längst nicht mehr die berüchtigten Zahlenfriedhöfe, sondern mutierten in den letzten Jahren zu veritablen Schaufenstern der Unternehmen gegenüber ihren Shareholdern.

Immer öfters werden die darin präsentierten Daten – ganz im Sinne von Multi-Channel-Publishing – auf weiteren Plattformen wiedergegeben. Videopräsentationen, Interviews, animierte Grafiken und Bildstrecken können dabei die trockenen Fakten leicht verständlich transportieren.

Das Gleiche gilt für weitere Publikationen wie Kataloge, Bücher und Programmbroschüren. Sie sind zum Teil prädestiniert um die darin enthaltenen Informationen digital aufzubereiten. Meist geschah dies in der Vergangenheit auf den Webpages der Unternehmen.

Seit einigen Monaten kommt hier eine weitere Verbreitungsmöglichkeit hinzu. Seit Apple die Tablet-PC-Welt mit der Markteinführung des iPad aufgemischt hat, bieten sich die Apps geradezu an, um Informationen an Interessenten zu verteilen. Grosse Player wie Mercedes-Benz, IKEA und Credit Suisse nutzen dieses Medium genauso wie KMU (BLACK-OUT, swiss premium hotels oder Radio32).

Diese Art der Präsentation vermittelt nebst den attraktiv aufbereiteten Informationen auch das Image, marketing- und kommunikationsgerecht am «Puls der Zeit» zu sein.



Dass die Sihldruck AG sich mit der Gestaltung und Herstellung von Jahresberichten auskennt, zeigt die eindrückliche Menge der von uns produzierten Objekte. Dass wir uns bei alternativen Publikationsmethoden kontinuierlich weiterentwickeln, hat auch mit der Verantwortung gegenüber unseren Kunden zu tun und dem Wunsch, diesen, wenn immer möglich, mehr zu bieten, als sie von uns erwarten.

Insofern ist die eingangs gestellte Frage falsch. Es geht künftig nicht um «gedruckt

oder digital», sondern um «gedruckt und digital». In welchem Rahmen und mit welchem zusätzlichen Nutzen hängt vom einzelnen Produkt ab.

Lassen Sie sich von uns beraten und vereinbaren Sie einen Termin mit unseren Spezialisten. Ganz einfach und unkompliziert geht dies mit der aufgeklebten Karte auf der Rückseite dieses SihldruckLife oder per Mail an sihldrucklife@sihldruck.ch.



SIHLDRUCK AG – KOCHEVENT MIT LEO WILDHABER

IM RÜCKSPIEGEL



Martin Häberli, Verband ZPK

Interessierte «Kochschülerinnen»



Kulinarik und Kommunikation



**Marcel Maspoli, Infel,
Leo Wildhaber, Leo's Bistro,
und Marius Ziegler**

KUNDENANLASS

Sprichwort erfolgreich widerlegt

Es heisst ja bekanntlich «Zu viele Köche verderben den Brei» – aber unter der fachkundigen Leitung von Leo Wildhaber und seinem Team stimmt dies definitiv nicht.

An drei Abenden trafen sich je 10 TeilnehmerInnen, um zusammen ein 5-Gang-Gourmet-Menü zu kochen. Nebst einigen Aha-Erlebnissen bei der Küchenarbeit kam auch der Genuss nicht zu kurz.

Wenn Sie eines der Menüs von Leo Wildhaber nachkochen möchten, können Sie mit dem Talon auf der Rückseite das Rezept sowie weitere wertvolle Tipps als Broschüre kostenlos bestellen.



**Christa Haller,
Miele AG,
im Einklang mit
Verkaufsmitarbeiter
André Strähl**

**Susanne Weiss,
Randstad Schweiz AG**



**Das Auge isst
bekanntlich mit**



**Jeannine Vogt, Holzbau Schweiz,
bedient von Elsbeth Wildhaber**



**Prüfender Blick ins Glas durch
«Sommelier» Beat Zbinden**

POTPOURRI

LAUTSPRECHER



Susanne Weiss
Marketing Communication / PR Specialist
Randstad (Schweiz) AG
www.randstad.ch

«Sihldruck ist ein kompetenter und zuverlässiger Partner, welcher wie ein zusätzlicher Mitarbeiter für unsere Unternehmung mitdenkt. Die Qualität unserer Drucksachen übertrifft stets unsere Erwartungen!»



Peter Berger
Verleger
Zeitschrift «STRATEGIE-MAGAZIN»
www.strategie-magazin.ch

«Als Start-up-Unternehmer hat mich die Sihldruck AG bei der Einführung und Produktion der Finanzzeitschrift grosszügig und professionell unterstützt.»



Monika Dubs
Leiterin Kongressmanagement
Unternehmer Forum Schweiz AG
www.unternehmerforum.ch

«Als Weiterbildungsinstitut müssen wir uns auf unsere Druckerei verlassen können: schnell, flexibel und die Schulungsunterlagen immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort! Mit der Sihldruck als unser Partner ist dies jederzeit gewährleistet!»

GESCHENKARTIKEL

Geschenkartikel: Persönlicher Tischkalender

Auf unserer Website unter der Rubrik Geschenkartikel finden Sie viele Ideen und Angebote für personalisierte Geschenke. Aktuell offerieren wir einen persönlichen Tischkalender mit Bildpersonalisierung (erhältlich von Oktober bis Dezember). Eignet sich besonders als Firmengeschenk zu Weihnachten oder für private Gelegenheiten. Auch als Einzelexemplar erhältlich. Attraktive und gestaffelte Preise.

Bestellung unter
Telefon 044 283 91 92
oder www.sihldruck.ch



GALERIE



«Incredible India» berührt, bewegt und verzaubert. Die Künstlerin und Fotografin Silvia Wetter nähert sich dem faszinierenden Land mit grosser Behutsamkeit, lässt beim Betrachten der Bilder Sekunden zu Minuten werden, verändert den Blickwinkel auf subtile Weise.

Einmal strahlen von Staub überpuderte Gebäude eine fast unwirkliche Atmosphäre aus, dann wieder reisst eine unbändige Farbenpracht mitten hinein in das pulsierende Leben. Es ist ein Dialog

mit einem Land, das in seiner Gegensätzlichkeit zwischen Armut und Reichtum stets den Menschen in seiner ganzen Lebensfreude spürbar werden lässt. Reisen Sie mit nach Indien und lassen Sie sich verzaubern!

Die Ausstellung von Silvia Wetter dauert noch bis zum 30. September 2010.

Für weitere Infos besuchen Sie uns auf unserer Homepage www.sihldruck.ch

DIE LETZTE

VERLOSUNG

Patrouille Suisse Backstage

Die Sihldruck AG und der AS Verlag luden anlässlich der Buchvernissage von «Patrouille Suisse Backstage» am 24. August zu einem einmaligen Event rund um das Kunstflugteam in den Drucksaal an die Binzstrasse 9 ein.

Mit von der Partie waren – nebst rund 140 Kundinnen und Kunden – auskunftsfreudige Piloten und der Kommandant der Staffel. Zudem präsentierte Urs Mattle, Fotograf und Autor des Buches, die besten Bilder aus dem Fotoband. Eine Vorführung des neuen Films «Patrouille Suisse – TANGO» sowie ein gemeinsamer Apéro rundete diesen Event ab.

Das Buch kann mit etwas Glück an unserer Verlosung gewonnen oder beim AS Verlag für CHF 45.– bezogen werden (www.as-verlag.ch).

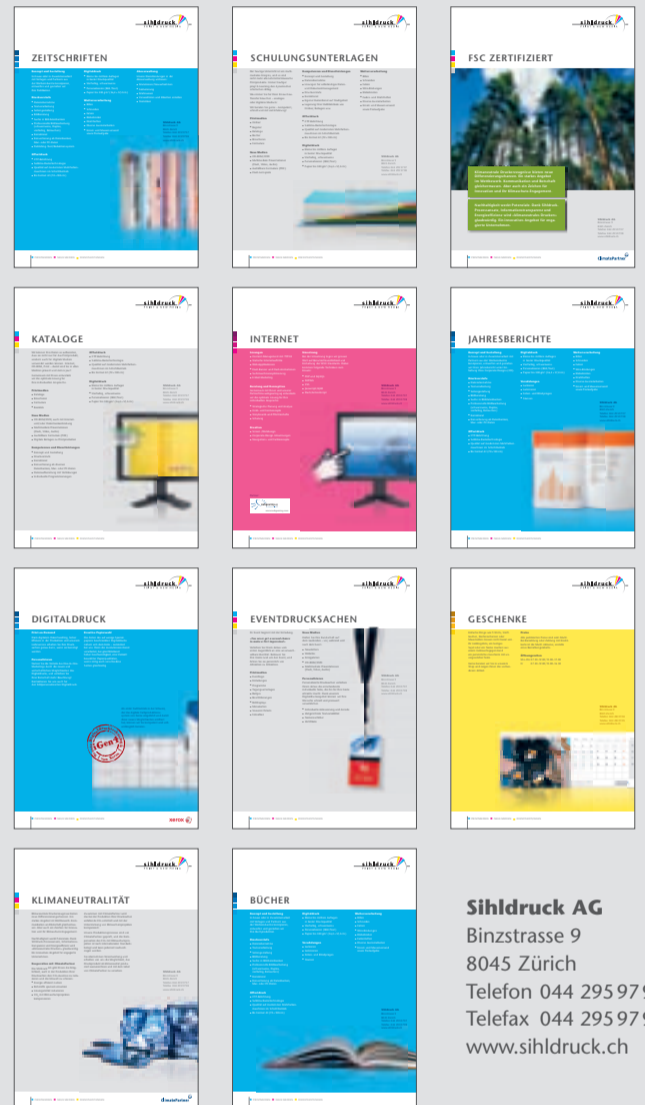
Unter den ersten dreissig Einsendern verlosen wir 10 dieser Bildbände.

Nehmen Sie mit der beiliegenden Antwortkarte teil, wir wünschen Ihnen viel Glück!

Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden benachrichtigt. Die Mitarbeitenden der Sihldruck AG und des AS Verlages sind von der Verlosung ausgeschlossen.



«ALLES AUS EINER HAND»
UNSER DIENSTLEISTUNGS-MIX
FÜR IHREN MARKETING-MIX.



Sihldruck AG
Binzstrasse 9
8045 Zürich
Telefon 044 295 97 97
Telefax 044 295 97 98
www.sihldruck.ch

■ PRINTMEDIEN ■ NEUE MEDIEN ■ DIENSTLEISTUNGEN



LEIDER WAR JEMAND SCHNELLER...

Die Teilnahmekarte für unsere Verlosung wurde bereits entfernt. Nehmen Sie bitte telefonisch mit uns Kontakt auf 044 295 97 97. Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Impressum

Herausgeber:
Sihldruck AG
Binzstrasse 9, Postfach
8045 Zürich
Telefon 044 295 97 97
www.sihldruck.ch

Klimaneutral gedruckt auf Planojet 100 g/m²



Die Sihldruck AG sorgt zusammen mit ClimatePartner für eine Reduktion des CO₂-Ausstosses in der Herstellung von Drucksachen. Das bei der Produktion anfallende CO₂ wird ermittelt und mit der Unterstützung von Klimaschutzprojekten kompensiert.

Copyright: Sihldruck AG, Zürich 2010