

SIHLDRUCK AG

AUSSCHIESSEN – EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN

- 2 EDITORIAL
- 3 POTPOURRI
- 4 SCHWEIZERISCHER MARKETING-TAG 2011
- 6 BLICK HINTER DIE KULISSEN
- 7 DIE LETZTE



EDITORIAL



Liebe Kundinnen, liebe Kunden
Geschätzte Partner und Freunde

Das Jahr 2011 hielt für uns alle schon in der ersten Hälfte viele Ereignisse bereit.

Die Vorgänge auf der Welt und ihre Auswirkungen stellen uns vor Herausforderungen, die es zu meistern gilt und die aktives Handeln von uns allen fordern.

Die aktuelle Debatte über die Produktion von Energie und welche Verfahren dafür geeignet sind, beherrscht momentan die Medien. Was bei dieser Diskussion kaum beachtet wird, ist das riesige Potenzial der Energieeffizienz. Nicht die Frage nach der Energiequelle sollte uns Verbraucher primär beschäftigen, sondern die nach der optimalen Nutzung und dem persönlichen Sparpotenzial. Das Thema «Energie sparen» ist aktueller denn je und beschäftigt seit der Katastrophe in Japan praktisch jeden.

Wir von der Sihldruck AG haben der Energieeffizienz bereits beim Um- und Ausbau unseres neuen und im August 2009 bezogenen Standortes einen sehr hohen Stellenwert beigemessen.

Durch konsequente Verwendung von energiesparenden Beleuchtungssystemen, Bewegungsmeldern in den nur teilweise genutzten Räumen sowie einer komplett neu konzipierten Stromverteilung, sparen wir aktiv Strom.

Mit einer optimalen Isolation der Aussenfassade, dem Einbau einer genau regulierbaren HLK-Anlage mit kontrollierter Raumbelüftung und einer kompletten Wärmerückgewinnung aus der Produktion sparen wir mehrere tausend Liter Heizöl pro Jahr.

Unsere Massnahmen im Bereich Energieeffizienz werden durch die Energieagentur der Wirtschaft und die Elektrizitätswerke des Kantons Zürich (EKZ) begleitet, überprüft und zertifiziert.

So können wir Ihnen als sensibilisierten Kunden die Möglichkeit bieten, Ihre Drucksachen klimaneutral herstellen zu lassen. Mit diesen Massnahmen, welche in der Branche führend sind, übernehmen wir aktiv die heute nötige Verantwortung für unsere Umwelt.

Auch in vielen anderen, für Sie und uns wichtigen Bereichen, sind wir ständig bestrebt, zu den Besten zu gehören.

Anfang März konnten wir uns am Schweizerischen Marketing-Tag im KKL Luzern in einer sehr inspirierenden Umgebung als Event-Partner präsentieren. Zusammen mit der Firma webgearing ag haben wir für den Anlass eine iPhone-App entwickelt, die es den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ermöglichte, sich laufend virtuell über die aktuellsten Themen des Anlasses zu informieren, andere Besucher genauer kennenzulernen und aktiv Impressionen, die sie mit dem Smartphone fotografiert hatten, auf die Applikation hochzuladen und mit allen anderen Besuchern zu teilen.

Zu unserer Freude wurde diese Applikation im Rating der BILANZ (Ausgabe April) unter der Rubrik Wirtschaft auf Platz drei gewählt.

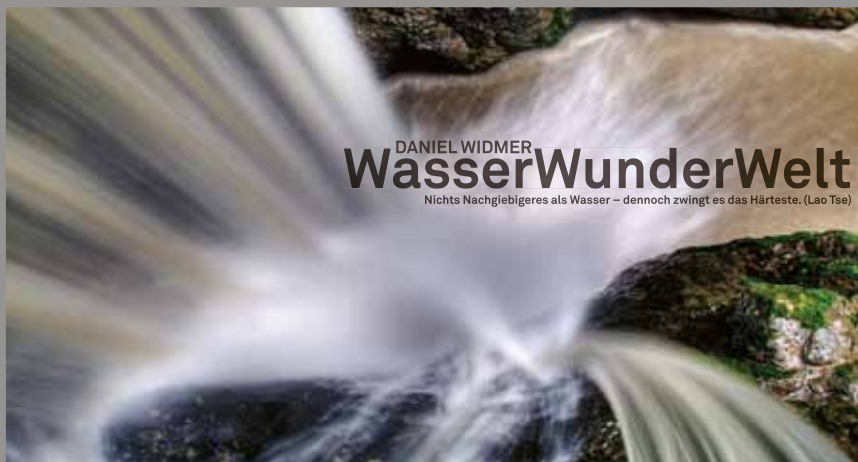
Mit etwas Wehmut verabschieden wir in unserer «Galerie» bald die Bilder und Skulpturen von Milan Spacek. Seine Ausstellung endet am 24. Juni 2011. Aber bereits ab dem 30. Juni stellt Daniel Widmer aus – Sie sind herzlich eingeladen seine Fotografien bei uns zu entdecken. Näheres erfahren Sie auf Seite 3.

Nun wünsche ich Ihnen, dass Sie Zeit und Musse finden, die wunderschönen Sommertage zu geniessen und freue mich, dass Sie sich dabei auch die Zeit für unser aktuelles *sihldrucklife* nehmen.

Herzlichen Dank
Marius Ziegler, Geschäftsführer

POTPOURRI

GALERIE



Das Faszinierende am Wasser, vom wilden Bergbach bis hin zur stillen See, ist seine beruhigende und schöpferische Wirkung, aber auch gleichzeitig seine bedrohliche Kraft. Die Herausforderung bei der Fotografie ist für Daniel Widmer einerseits das Festhalten der Dynamik und der Bewegung und andererseits die Ruhe und die Kraft auf Bild zu bannen.

Bäche und Wasserfälle fesseln ihn schon seit er denken kann. Wasser hat eine anziehende Wirkung, wohl

nicht nur auf ihn. Die Schweiz ist ein perfekter Ort, um Gewässer in jeder Form zu finden und zu geniessen. Die 4 Jahreszeiten ergänzen die umfangreiche Palette mit weiteren unzähligen Möglichkeiten.

Die Ausstellung von Daniel Widmer bei uns an der Binzstrasse 9 dauert vom 30. Juni bis Ende September 2011.

Für weitere Infos besuchen Sie uns auf unserer Homepage www.sihldruck.ch

EINLADUNG ZUM SEMINAR

«WER BRAUCHT EINE APP UND WIESO?»

In allen Medien werden wir mit dem Phänomen «Mobile-Apps» konfrontiert. Schlagworte wie iPad, iPhone, Android, Windows Mobile, Smartphone und Tablet-PC sind ein fester Bestandteil der digitalen Kommunikation geworden.

Wer braucht eine App und wieso? Welches ist die geeignete Plattform? Und was wird von mir an Inhalt und Betreuung verlangt?

Diesen und weiteren Fragen möchten wir mit Ihnen an unserem App-Seminar auf den Grund gehen. Nutzen Sie die Möglichkeit und sichern Sie sich den entscheidenden Wissensvorsprung in diesem allgegenwärtigen Thema.

Wir führen das Seminar am folgenden Datum durch:
Mittwoch, 13. Juli 2011, 17.00–19.00 Uhr

Seminarort: Sihldruck AG,
Binzstrasse 9, 8045 Zürich.
(Telefon 044 295 97 86)

Melden Sie sich baldmöglichst auf www.sihldruck.com/appseminar an – die Anzahl der Plätze ist beschränkt.

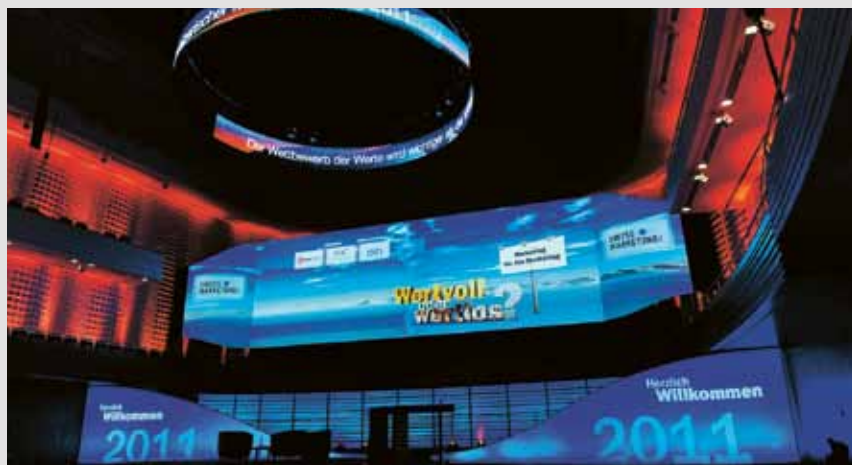


SCHWEIZERISCHER MARKETING-TAG 2011

SIHLDRUCK AG & SWISS-MARKETING

Bereits im zweiten Jahr tritt die Sihldruck AG am Schweizerischen Marketing-Tag als Verbands- und Eventpartner von Swiss Marketing auf. Dabei treffen sich rund 1000 Marketeers im KKL Luzern und verfolgen einen Tag lang diverse Referate. Höhepunkt des Anlasses ist jeweils die Preisverleihung der Marketing-Trophy. Dabei werden Unternehmen ausgezeichnet, welche sich auf dem Gebiet «Verkauf & Marketing» hervorgetan haben. Selbstverständlich kommen auch das Networking und die Besuche an den diversen Ständen nicht zu kurz.

Die Sihldruck AG hat dieses Jahr zusammen mit ihrem Kooperationspartner webgearing ag eine iPhone-App zum Marketing-Tag entwickelt und vor Ort vorgestellt. Das Thema «Mobile Marketing» beschäftigt uns auch nach diesem Anlass, und wir veranstalten regelmässig Seminare dazu. Beachten Sie auch die entsprechende Ankündigung auf Seite 3.



Wertvoll oder wertlos – das Thema von 2011



Susanne Wille behält den Überblick



Auch fürs leibliche Wohl wurde gesorgt

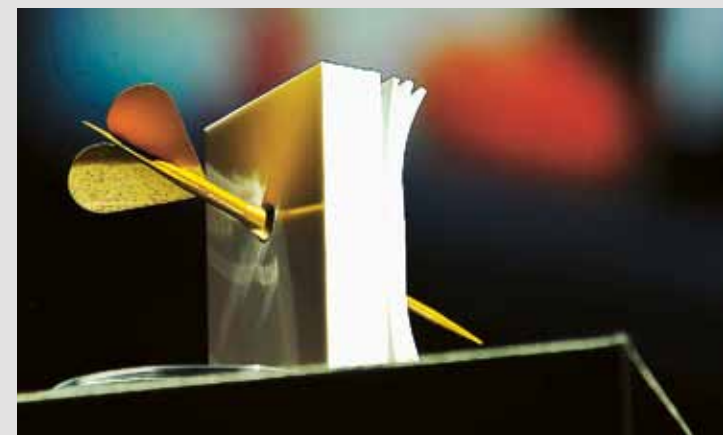


Erwartungsvolle Gesichter

SCHWEIZERISCHER MARKETING-TAG 2011



Die strahlenden Gewinner der Marketing-Trophy



Begehrt!



Der Sihldruck- und webgearing-Stand ist für die Kunden bereit



Verkaufsmitarbeiter André Strahl im Gespräch

BLICK HINTER DIE KULISSEN – AUSSCHIESSEN

AUSSCHIESSEN

In dieser Rubrik möchten wir Ihnen jeweils einen ausgesuchten Bereich unserer Produktion genauer vorstellen.

Dieses Mal widmen wir uns einer Arbeit, welche einen etwas martialischen Namen trägt: dem **AusschiesSEN**.

Dabei handelt es sich um das Anordnen der verschiedenen Seiten eines Druckbogens bei der Druckformherstellung, sodass nach dem Drucken und Falzen die Seiten fortlaufend in der richtigen Reihenfolge hintereinander stehen.

Oder etwas einfacher ausgedrückt: Dank dem AusschiesSEN sind wir in der Lage, anstelle von Einzelseiten gleich mehrere aufeinander folgende Seiten in einem Arbeitsgang und Druckbogen zu produzieren.

Aber statt grauer Theorie versuchen Sie es doch mit dem beiliegenden Druckbogen gleich selbst – und gewinnen mit etwas Glück eine Schachtel «Eis am Stiel» für sich und die Arbeitskolleginnen und -kollegen.

Alles Nähere erfahren Sie auf der nächsten Seite.



Am Computer werden die Einzelseiten zu einem Druckbogen kombiniert ...



... ausgerüstet und für ein GzD fertiggestellt



... zur Kontrolle auf dem Plotter gedruckt ...



Die CTP-Anlage (Computer-to-Plate) erstellt die fertige Druckplatte

sihldruck
PRINT & NEW MEDIA



VERLOSUNG

Wir verlosen unter den ersten
dreissig Einsendern 10 Packungen
«Eis am Stiel».



Impressum

Herausgeber:
Sihldruck AG
Binzstrasse 9, Postfach
8045 Zürich
Telefon 044 295 97 97
www.sihldruck.ch

Klimaneutral gedruckt auf Planojet 160 g/m²

ClimatePartner
Klimaneutral gedruckt
Nr. SC2011062801 (swissclimate.ch)



Die Sihldruck AG ist ein
FSC-zertifizierter Betrieb

Die Sihldruck AG sorgt zusammen mit
ClimatePartner für eine Reduktion des CO₂-Ausstosses
der Herstellung von Drucksachen.
Das anfallende CO₂ wird quantifiziert und mit der Unter-
stützung von Klimaschutzprojekten kompensiert.

Copyright: Sihldruck AG, Zürich 2011



Geschäftsantwortendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Sihldruck AG
Binzstrasse 9
Postfach
CH-8045 Zürich