

sihldruck life

NEWSLETTER DER SIHLDRUCK AG



SIHLDRUCK AG

FSC & KLIMANEUTRAL

2	EDITORIAL
3	FSC & KLIMANEUTRAL
4	SWISS MARKETING-TAG
5	POTPOURRI
6	DIE LETZTE



EDITORIAL 1+1=3



Herzlichen Dank allen Leserinnen und Lesern, die uns Lob, Kritik, Meinungen und Anregungen zu unserer Erstausgabe unseres Newsletters «Sihldruck*life*» gesandt haben. Wir waren über die vielen Zuschriften und Reaktionen überrascht und erfreut.

Inzwischen ist ein halbes Jahr vergangen. Und es gibt wieder Spannendes und Nützliches zu berichten. Deshalb erhalten Sie auch weiterhin «Sihldruck*life*», so bleiben Sie stets auf dem Laufenden rund um die Entwicklungen in der modernen Medienproduktion sowie über unser Engagement, unsere Dienstleistungen und Angebote.

In dieser Ausgabe erfahren Sie mehr über Ökologie und Nachhaltigkeit in der Herstellung von Medien. Weiter berichten wir über unser Engagement am Schweizerischen Marketing-Tag und, last but not least, lesen Sie einige Aussagen unserer Kunden wie sie unsere Dienstleistung erleben und beurteilen.

In den letzten Monaten haben wir unsere Abläufe weiter überprüft und verfeinert. Wo es möglich

ist und wenn die Wünsche unserer Kunden es erlauben, verwenden wir umweltschonende Materialien und produzieren energiesparend. Kurz gesagt, investieren wir Zeit für die ständige Optimierung unserer klimaneutralen Produktion. Unsere Kunden honorieren dieses Engagement, denn der Anteil an Aufträgen mit ökologischen Produkten, welche klimaneutral produziert werden, steigt ständig.

Deshalb ergibt für uns 1+1=3. Nicht weil wir nicht rechnen können, sondern weil wir bei Sihldruck AG überzeugt sind, dass sich dieses Engagement lohnt. Für Sie als geschätzten Kunden und Partner, für die Umwelt und letztlich für uns als Ihr verlässlicher und verantwortungsvoller Mediendienstleister.

Wir, Sihldrucker, wünschen Ihnen viel Spass bei der Lektüre dieser neuen Ausgabe von «Sihldruck*life*» und freuen uns, Sie von unseren Fachkräften beraten und unterstützen zu dürfen.

Herzlichen Dank.

Beat Zbinden
Geschäftsführer

Übrigens: Mit der beiliegenden Antwortkarte können Sie mit etwas Glück an unserem Kochabend teilnehmen. Sechs Teilnehmer kochen unter der professionellen Anleitung des Gourmet-Kochs Leo Wildhaber ein köstliches mehrgängiges Menu. Lassen Sie sich das nicht entgehen. *Wir wünschen Ihnen viel Glück!*



IM ANGEBOT

FSC & KLIMANEUTRAL



MOMENT MAL...



Marius Ziegler (40), Technischer Leiter und Mitglied der Geschäftsleitung bei der Sihldruck AG, ist massgeblich verantwortlich für die Umsetzung und Optimierung der Herstellungsprozesse im Hinblick auf eine nachhaltige Medienproduktion.

«Wir tragen Sorge zu unserer Umwelt, wir überprüfen laufend die von uns eingesetzten Mittel und Materialien in Bezug auf die Umweltbelastung und fördern alternative Möglichkeiten.» Diese Formulierung stammt aus den Leitsätzen der Sihldruck AG und zeigt, welche Stossrichtung die Geschäftsleitung im Bereich Nachhaltigkeit in der Medienproduktion verfolgt.

Herr Ziegler, was heisst eigentlich «nachhaltige Medienproduktion»?

Bei der nachhaltigen Medienproduktion muss man die Themen Klimaneutralität und FSC etwas auseinanderhalten. Die Reduktion des CO₂-Ausstosses verfolgt die Sihldruck aus eigenem Antrieb und freiwillig. Dabei geht es vor allem darum, die Herstellungsprozesse möglichst ressourcenschonend und damit umweltfreundlich zu gestalten und laufend zu optimieren. Stichworte dazu sind Energieeffizienz, CO₂-Reduktion und CO₂-Kompensation. Dabei lassen wir uns von externen Partnern wie ClimatePartner und der Energieagentur der Wirtschaft (EnAW) un-

terstützen und überprüfen. Beim Label FSC geht es vor allem um den Rohstoff Holz, welcher für die Papierherstellung verwendet wird. Das heisst, die Sihldruck AG garantiert dem Kunden, dass das für seinen Druckauftrag verwendete Papier aus nach FSC-Richtlinien bewirtschafteten Wäldern und FSC-zertifizierten Papierfabriken stammt.

Was genau muss sich denn der Kunde vorstellen, wenn es um Klimaneutralität geht und wie wird dieses Ziel bei der Sihldruck AG erreicht?

Als erstes und wichtigstes sind wir von der Sihldruck AG laufend bestrebt, beim Herstellen von Drucksachen so wenig CO₂ zu produzieren wie möglich. Dies erreichen wir vor allem durch viele energiesparende Massnahmen, die wir mit dem Umbau und Sanierung der Liegenschaft und dem Einbau des Maschinenparks umgesetzt haben. Wichtig sind sicher die konsequente 3-fach-Verglasung und die sehr gute Isolation der Fassaden. Zusätzlich nutzen wir über die Gebäudetechnik sämtliche Abwärme, die bei der Produktion an den Maschinen entsteht, mittels Rückgewinnung und einer Wärmepumpe für die Aufbereitung des Warmwassers und die Heizung des Gebäudes. Durch diese Massnahmen können wir jährlich ca. 30 000 Liter Heizöl einsparen. Energiesparen ist für uns ein steter Prozess und nie abgeschlossen.

Zusätzlich zu den Sparmassnahmen bei uns in der Sihldruck AG bieten wir den Kunden die Möglichkeit, das restliche CO₂, das bei der Produktion ihrer Aufträge anfällt, durch den Kauf von international geprüften Zertifikaten zu kompensieren. Mit ihnen werden dann Projekte

unterstützt, die sich für die Reduktion von CO₂ einsetzen. Somit erreichen wir die Klimaneutralität, und das Druckprodukt kann mit einem anerkannten Label ausgezeichnet werden. Für weitere Informationen kann man sich gerne an mich wenden.

Und was bedeutet FSC-zertifiziert?

Wie schon erwähnt, geht es beim FSC-Label um die Garantie für den Kunden, dass das Papier, das er sich für seinen Druckauftrag ausgesucht hat, aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammt und dass die ganze nachfolgende Papierherstellungskette FSC-Standards einhält. Man spricht in diesem Zusammenhang auch von einer Chain of Custody.

Die ständige Optimierung der nachhaltigen Medienproduktion erfordert einen hohen Aufwand. Honorieren Ihre Kunden diese Bemühungen?

Immer mehr, viele Kunden sind sehr gut informiert, was die ökologischen Themen angeht. Und viele möchten die oben beschriebenen Standards einhalten und ihren Druckauftrag klimaneutral herstellen lassen. Daraus ergibt sich für uns die Möglichkeit, Aufträge nicht über den Preis sondern einen weiteren Zusatznutzen den wir bieten zu verkaufen, dies ist für uns die Honorierung.

Herr Ziegler, vielen Dank für das Gespräch. (A. K.)



SIHLDRUCK AG AM SCHWEIZERISCHEN MARKETING-TAG 2010 IM KKL LUZERN IM RÜCKSPIEGEL



Die Sihldruck AG brachte Ihre Dienstleistungen den Besuchern näher und und produzierte – zusammen mit Xerox – vor Ort auch gleich eine Eventbroschüre mit aktuellen Bildern.

Die Newsmoderatorin **Susanne Wille** führte die rund 1000 Gäste mit Charme und dem nötigen Biss durch den Marketingtag.



Frisch kam nicht nur der ganze Anlass, sondern auch die Pausenverpflegung daher.

David H. Gilmore, einer der Keynote-Speaker, im Gespräch mit Susanne Wille. Was dem Besucher dabei in Sachen «Präsentationstechnik» geboten wurde war schlicht beeindruckend.



EVENTPARTNER

«Marketing-Tag 2010»

Am diesjährigen Schweizerischen Marketing-Tag des SMC standen im KKL Luzern die Emotionen im Zentrum. «Hauptsache Emotionen? Das gefühlte Marketing» lautete das Motto. Hochkarätige Referenten und eine moderne Live-Kommunikation sorgten für ein kurzweiliges und überraschendes Programm. Wie jedes Jahr verlieh eine Fachjury an innovative Marketingprojekte die begehrte Marketing-Trophy in 4 Kategorien.

Emotionen sind bei einem Medienstleister wie der Sihldruck AG Alltag. Als einer der Eventpartner des Marketing-Tages produzierten wir in Zusammenarbeit mit Xerox vor Ort eine aktuelle Marketing-Tag-Broschüre, und demonstrierten so, was heute im Bereich digitale Medienproduktion möglich ist.

Mehr Eindrücke und Informationen zum schweizerischen Marketing-Tag 2010 finden Sie in Form von Videos und Referaten unter www.marketingtag.ch

POTPOURRI

LAUTSPRECHER

Sihldruck-Kunden beziehen Stellung



Traudl Springer, Assistentin Rektor Weiterbildung KV Business School Zürich

«Die Sihldruckerinnen und Sihldrucker stehen für kompetente Beratung und kompetente Umsetzung ein.»



Annelies Keller, Chefredaktorin «Der Schweizer Treuhänder»

«Ich schätze an der Sihldruck AG seit Jahren, dass die Führung, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zielstrebig, partnerschaftlich und effizient die Vorgaben und Erwartungen der Redaktion umsetzen und zum Erfolg unserer Fachpublikation «Der Schweizer Treuhänder» einen wesentlichen Beitrag leistet.»



Martin A. Walser, Verlagsleiter AG Verlag Hoch- und Tiefbau

«An der Sihldruck AG schätze ich die kurzen Kommunikationswege mit den kompetenten und flexiblen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf allen Stufen – und dies auf hohem Qualitätsniveau. Davon profitieren unsere Bücher, Zeitschriften und CD.»

DEMO-APÉRO

Farbdigitaldruck

Die Sihldruck AG bietet Interessenten und Kunden am Spätnachmittag einen besonderen Service: Bei uns vor Ort können Sie sich vertieft über die Möglichkeiten des Farbdigitaldruckes informieren. An konkreten Beispielen, im Rahmen einer Kleingruppe und mit wenig Zeitaufwand erfahren Sie, was es braucht, um von den Vorteilen des Farbdigitaldruckes profitieren zu können. Rufen Sie uns an – gerne teilen wir Ihnen mit, wann der nächste «Demo- Apéro Farbdigitaldruck» stattfinden wird.

**Auskunft und Anmeldung bei
Gisela Hofmänner, 044 295 97 97.**



GALERIE

Kunst meets Druck

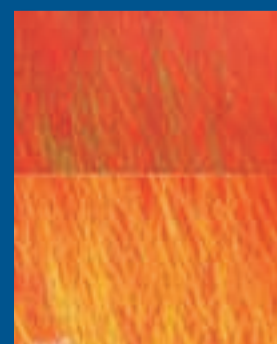
Kunst und Druck begleiten und befruchten sich seit den Tagen Gutenbergs. Seit die Sihldruck AG ihren neuen Standort an der Binzstrasse beziehen konnte, stellt sie die grosszügigen Räumlichkeiten interessierten Künstlerinnen und Künstlern als öffentlich zugängliche Galerie zur Verfügung.

Die kreativen Werke werden jeweils im Rahmen einer kleinen Vernissage in Anwesenheit der Künstlerin oder des Künstlers präsentiert und können in der Folge über einen Zeitraum von zwei bis drei Monaten von kunstinteressierten Besucherinnen und Besuchern ohne Voranmeldung betrachtet und erworben werden.

Die Sihldruck AG möchte damit einerseits einen Beitrag zur Förderung und Unterstützung von Künstlerinnen und Künstlern leisten und andererseits die attraktiven Räumlichkeiten zusätzlich verschönern.

Die letzte Vernissage hat am 25. Februar 2010 stattgefunden. Ausstellender Künstler ist der Maler Hans-Peter Kuster, dessen Werk unter dem Motto «G-ART-EN – offen und blühend zu allen Jahreszeiten» steht.

Für weitere Infos besuchen Sie uns auf unserer Homepage www.sihldruck.ch/dienstleistungen/galerie Und natürlich sind Sie während der Büroöffnungszeiten in unserer Galerie willkommen.



DIE LETZTE

VERLOSUNG

Kochen mit Gourmet-Koch Leo Wildhaber

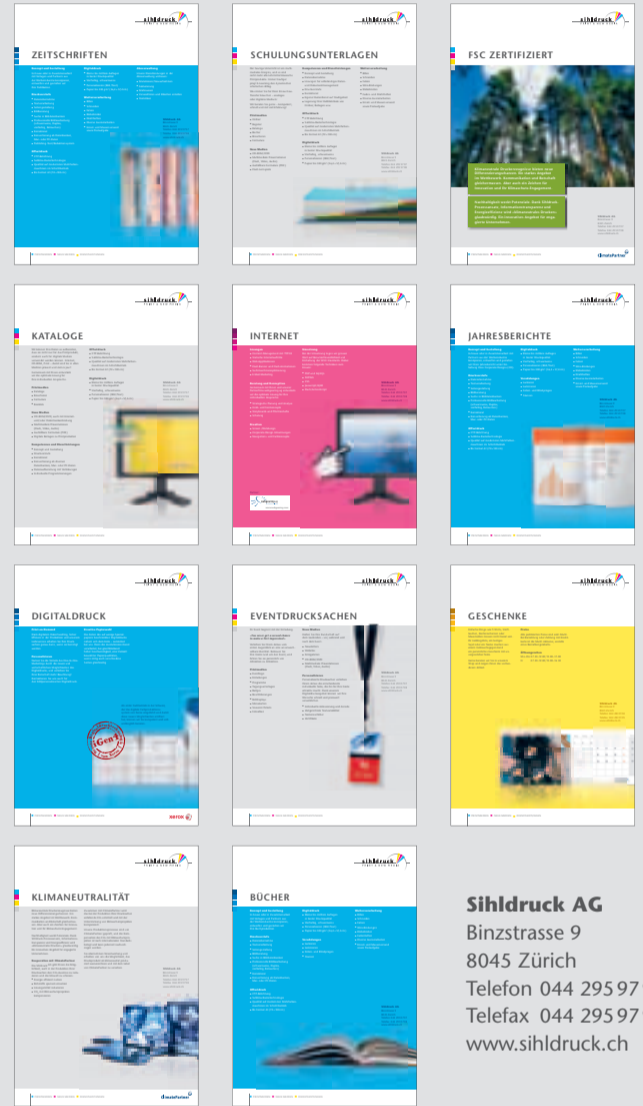
Haben Sie sich auch schon gewünscht, Familie oder Freunden einen gemütlichen Abend zu offerieren, sie vielleicht mit einem feinen Menü zu verwöhnen? Vielleicht haben Sie bisher diesen Gedanken verworfen, weil Sie Ihren eigenen Kochkünsten zu wenig vertraut haben?

Wie auch immer. Die Sihldruck AG bietet Ihnen am Mittwoch, 16. Juni 2010 einen solchen Abend: Unter der Anleitung des Gourmet-Kochs Leo Wildhaber, welcher mit Max Kehl und Eckhart Witzigmann kochte und mit Leo's Bistro eine Gourmet-Oase am Stauffacher führt, verbringen Sie mit uns einen gemütlichen Abend und erwerben ganz nebenbei das nötige Rüstzeug für einen Abend mit Familie oder Freunden. Wie das geht? Ganz einfach: Nehmen Sie an unserer Verlosung teil und senden Sie uns die beiliegende Antwortkarte mit dem angekreuzten Kästchen «Verlosung». Oder schicken Sie uns eine E-Mail mit dem Stichwort «Koch-Abend». Unter den ersten dreissig Einsendern verlosen wir sechs Gewinner, die kostenlos an diesem Kochabend teilnehmen können. **Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen!**

Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden benachrichtigt. Die Mitarbeitenden der Sihldruck AG sind von der Verlosung ausgeschlossen.



«ALLES AUS EINER HAND»
UNSER DIENSTLEISTUNGS-MIX
FÜR IHREN MARKETING-MIX.



Sihldruck AG
Binzstrasse 9
8045 Zürich
Telefon 044 295 97 97
Telefax 044 295 97 98
www.sihldruck.ch

■ PRINTMEDIEN ■ NEUE MEDIEN ■ DIENSTLEISTUNGEN



LEIDER WAR JEMAND SCHNELLER...

Die Teilnahmekarte für unsere Verlosung wurde bereits entfernt. Nehmen Sie bitte telefonisch mit uns Kontakt auf 044 295 97 97. Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Impressum

Herausgeber:
Sihldruck AG
Binzstrasse 9, Postfach
8045 Zürich
Telefon 044 295 97 97
www.sihldruck.ch

Klimaneutral gedruckt auf Planojet 100 g/m²



Die Sihldruck AG sorgt zusammen mit ClimatePartner für eine Reduktion des CO₂-Ausstosses in der Herstellung von Drucksachen. Das bei der Produktion anfallende CO₂ wird ermittelt und mit der Unterstützung von Klimaschutzprojekten kompensiert.

Copyright: Sihldruck AG, Zürich 2010