AUSGABE 1 ■ OKTOBER 2009

sihldruck
PRINT & NEW MEDIA

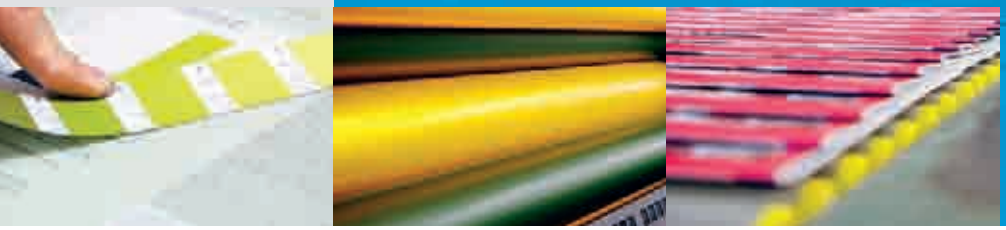
sihldruck life

NEWSLETTER DER SIHLDRUCK AG

SIHLDRUCK AG

NEUER STANDORT

2 EDITORIAL
3 FARBDIGITALDRUCK
4 OPEN DOOR
6 BOX MOVERS
7 IM RÜCKSPIEGEL
8 DIE LETZTE



■ PRINTMEDIEN ■ NEUE MEDIEN ■ DIENSTLEISTUNGEN

ClimatePartner

« Ein spezieller Dank gebührt auch unseren Mitarbeitenden. Denn ohne ihr Engagement wäre der Umzug nicht so reibungslos verlaufen. »

EDITORIAL

Geschafft! Die Sihldruck ist mit Sack und Pack umgezogen, von der Kasernenstrasse ins Binz-Quartier und das ohne Unterbruch der Produktion. Auch alle Tochterfirmen und Aussenstandorte sind jetzt unter einem Dach und Logo vereint.

Die Schweissperlen haben wir getrocknet und der Eröffnungstag mit über 400 begeisterten Besucherinnen und Besuchern ist auch schon Geschichte. Zurück bleibt die Freude, dass das meiste gut über die Bühne gegangen ist, für unsere Kunden, aber auch für die 65 Mitarbeitenden. Und an diese richte ich meinen speziellen Dank.

Sie fragen sich vielleicht, was der neue Standort Ihnen bringt, liebe Leserinnen und Leser? Einiges. In den Umbau des Gebäudes und in den Ausbau der Produktion haben wir 6 Mio. Franken investiert. Erwähnt sei beispielsweise der Digitaldruck, der heute in der Werbemittelproduktion tolle Möglichkeiten bietet. Zum Beispiel in der Personalisierung und Individualisierung von Druckprodukten.

Mehr Informationen erhalten Sie mit der beiliegenden Antwortkarte, unter www.sihldruck.ch mit einer virtuellen Betriebsbesichtigung oder rufen Sie einfach unseren Kundendienst an. Wir freuen uns auf Sie.

Freundliche Grüsse

Beat Zbinden
Geschäftsleiter

PS. Melden Sie sich zu einem Demo-Apéro zum Thema Digitaldruck an. Es lohnt sich!

Neu finden Sie uns an der Binzstrasse 9, 8045 Zürich. Mit der Uetlibergbahn S10 ganz leicht zu erreichen. Auch Parkplätze sind vorhanden.

IM ANGEBOT

FARBDIGITALDRUCK

Die Ansprüche an die Herstellung von Werbe- und Gebrauchsdrucksachen verändern sich stark. Firmen möchten ihre Kunden heute mit sogenanntem One-to-one-Marketing persönlich ansprechen. Sowohl mit Namen als auch im Bild. Mehrmals im Jahr, dafür in kleineren Auflagen. Auch die Nachfrage nach Vor- oder Kleinauflagen von Geschäftsberichten, Imagedrucksachen oder Mailings nimmt stark zu. Diese Wünsche können wir mit unserer neuen iGen4 erfüllen und das in einer zum Offsetdruck ebenbürtigen Qualität und zu einem absolut bezahlbaren Preis. Bestellen Sie mit der beiliegenden Antwortkarte oder per Mail mehr Informationen zum Farbdigitaldruck oder nehmen Sie an unserem Demo-Apéro teil (siehe Kasten).

WUSSTEN SIE?

Vorteile des Farbdigitaldrucks auf einen Blick

- Direkte Ansprache Ihrer Kunden mit individueller Adressierung und Anrede
- Bildpersonalisierung pro Druckexemplar
- Bezahlbare Vor- und Kleinstauflagen
- Reichhaltige Papierauswahl, 80 bis 300 g/m²
- Druck in Offsetqualität
- Kürzeste Lieferfristen
- Eliminiert Lagerkosten (Print on demand)

Demo-Apéro Farbdigitaldruck

Die Sihldruck AG bietet Interessenten und Kunden am Spätnachmittag einen besonderen Service. Bei uns vor Ort können Sie sich vertieft über die Vorteile des Farbdigitaldrucks informieren. An konkreten Beispielen, im Rahmen einer Kleingruppe und mit wenig Zeitaufwand erfahren Sie, was es braucht, um von den Vorteilen des Farbdigitaldrucks profitieren zu können. Rufen Sie uns an! Gerne informieren wir Sie, wann der nächste Demo-Apéro Farbdigitaldruck stattfinden wird. Telefon 044 295 97 97.

Martin Spring, Verkauf Sihldruck, demonstriert einer Besuchergruppe die neuen Möglichkeiten des Farbdigitaldrucks Xerox iGen4.

First come, first served. Türöffner Gögi empfängt die Gäste Andreas Hohnheiser und Ulrich Gaebler von Schulthess Juristische Medien.

SIHLDRUCK FEIERT

OPEN DOOR

Das «Fest der Sinne» sorgt für Gesprächsstoff. Aktionäre und Kunden diskutieren eifrig nach dem Betriebsrundgang.

Eine mit Namen personalisierte Flasche Olivenöl «Extra vergine» erfreut jeden Gast: Maria Schönki, Treuhand-Kammer, und in Wartestellung Christoph Touton, CEO Xerox Schweiz.

Duri Bezzola, Präsident des Verwaltungsrates der Sihldruck AG, in angeregtem Gespräch mit Daniela Enz und Rolf Mermolja von der Schweizerischen Zentralstelle für Baurationalisierungen CRB.

Andreas Hostettler, Verkauf Sihldruck, erklärt den Offsetdruck mit Dispersionslackierung bei laufender Produktion.

FEST DER SINNE

Während dem «Printer's Dinner» geniessen die Gäste kulinarische Köstlichkeiten. Die Stimmung unter den Gästen war hörbar gut.

Bruno Langenbacher, Verkauf Sihldruck, demonstriert einer der mehr als 30 Besuchergruppen die Vorzüge und Möglichkeiten der neuen Versandanlage.

«Extra vergine»

Am 9. 9. 09 hat die Sihldruck AG ihren Umzug an den neuen Standort in der Binz in Zürich gefeiert. Das Tagesmotto «Extra vergine» des Eröffnungsfestes sollte vor allem die Sinne der über 300 geladenen Gäste ansprechen. Gruppenweise liessen sie sich, geführt von den Verkaufsmitarbeitern der Sihldruck AG, moderne Herstellungsmöglichkeiten rund um die Produktion von Werbe- und Kommunikationsmitteln erklären und demonstrieren. Der Treffpunkt beim Olivenbaum im Drucksaal bot anschliessend Gelegenheit, sich bei kulinarischen Köstlichkeiten mit anderen Gästen und Kunden auszutauschen und das Erlebte und Gesehene zu diskutieren.

Printer's Dinner

Zur Veranstaltung am Abend, dem Printer's Dinner, waren 80 Gäste geladen. Der zum Festsaal umfunktionierte Drucksaal bot bei einem angenehmen Ambiente ein vorzügliches Catering mit biologischen Speisen und Getränken. Komiker Gögi Hofmann, bekannt aus Bühne und TV, führte unkonventionell durch den Abend, unter anderem mit einer humoristischen «Grussbotschaft» von Bundespräsident Hans-Rudolf Merz. Die Gäste zeigten sich über dessen subtilen Humor begeistert.

Der Präsident des Verwaltungsrates, Duri Bezzola, würdigte anschliessend mit einigen historischen Informationen das 80-jährige Bestehen der Sihldruck AG. Gleichzeitig informierte er über die strategische Ausrichtung des Unternehmens sowie über dessen Zukunftspläne. Vor über drei Jahren hat die Sihldruck das Umzugsprojekt gestartet. Die Finanzierung der Baukosten und der Investitionen in neue Produktionsmittel im Umfang von über 6 Mio. Franken hat das Unternehmen vorwiegend mit eigenen Mitteln bestritten.

Die schweren Druckmaschinen wurden in einzelne Druckwerke zerlegt auf den Lastwagen verladen.

SIHLDRUCK – MIT SACK UND PACK UMGEZOGEN

BOX MOVERS

MOMENT MAL...

Marius Ziegler (40), Technischer Leiter bei der Sihldruck AG, war massgeblich verantwortlich für die Projektierung, Planung und Durchführung des Um- und Ausbaus des neuen Standortes und schliesslich für den Umzug.

Herr Ziegler, wie plant man ein Umbau- und Umzugspojekt, wie Sie es bei Sihldruck realisiert haben, wo ein Unternehmen mit mehreren Standorten unter ein Dach zusammenzieht?
Angefangen habe ich mit einer Bestandesaufnahme. Ich habe aufgelistet, was damals vorhanden war. In einer zweiten Phase haben wir eine Bedürfnisanalyse erstellt. Konkret haben wir uns gefragt, was wir am neuen Standort realisieren möchten, wie unsere Zukunft aussehen soll und ob wir das auch finanzieren können. Von da an sammelte ich auf meinem PC alle Informationen, Ideen, Gedanken, Inputs und Hinweise, die mir im Zusammenhang mit unserem Projekt hilfreich erschienen sind. Natürlich konnte ich auch von Kollegen profitieren, die schon Erfahrungen gesammelt hatten. Schliesslich habe ich auf einem Excel-Sheet eine rollende Planung erstellt.

Wer hat Sie bei diesem Projekt unterstützt?
Ich bin von vielen Leuten unterstützt worden. Beispielsweise vom Bauleiter, den externen Fachplanern der Lieferanten und nicht zuletzt von den Mitgliedern der Baukommission. Auch der Geschäftsleiter Beat Zbinden und ich hatten während der ganzen Zeit eine tolle Zusammenarbeit und er hat mir wie immer viel Freiraum gelassen. Intern haben mir die Abteilungsleiter und auch viele Mitarbeitende geholfen. Ohne diese Leute wäre das gar nicht möglich gewesen.

Welche Ziele und Rahmenbedingungen mussten Sie beachten?
Als wir den neuen Standort gesucht haben, mussten wir Verschiedenes beachten. Wir hatten einen bestimmten Raumbedarf und wir wollten die Produktion wenn möglich auf einer Etage unterbringen, damit Prozesse, Abläufe, Logistik und Materialflüsse rationeller eingerichtet werden konnten als an der Kasernenstrasse. Wir wollten gleichzeitig auch einen Teil der technischen Geräte und Druckmaschinen erneuern sowie unser Angebot im Farbdigitaldruck ausbauen.

Welche Investitionen hat die Sihldruck konkret getätigt?
Insgesamt haben wir in die Infrastruktur und den Innenausbau 3 Mio. Franken und nochmals rund 3 Mio. Franken in technische Geräte und Maschinen investiert. Es wurde eine Xerox-iGen4-Farbdigitaldruckmaschine angeschafft und eine CTP-Anlage (Computer to plate) von AGFA. Weiter wurde eine Heidelberger Speedmaster 5-Farben mit Dispolack, eine Stahlfolder-Falzmaschine, ein Sammelhefter mit 8 Stationen von Müller Martini und eine Folien-Versandanlage mit Ink-Jet-Adressierung gekauft.

Gab es auch Dinge, die für Sie unangenehm oder überraschend waren?
Ohne den Schwarzen Peter herumreichen zu wollen, war ich doch etwas überrascht, wie harzig zeitweise die Zusammenarbeit mit den Behörden in der Stadt Zürich verlaufen ist. In Sachen «Kundenorientierung» könnte man dort noch zulegen, falls die Absicht besteht, Gewerbe und Industrie in der Stadt behalten zu wollen. Phasenweise war ich auch erstaunt, wie unkoordiniert im Bauwesen zwischen den Handwerkern gearbeitet wurde. Aber insgesamt habe ich während der letzten zwei Jahre ernorm viel gelernt, viel Positives erlebt und interessante Leute kennengelernt.

Herr Ziegler, vielen Dank für das Gespräch. (A. K.)

SIHLDRUCK AG – IM OKTOBER 80-JÄHRIG

IM RÜCKSPIEGEL

1929

Eckbau an der Kasernenstrasse/Zeughausstrasse in dem sich damals noch das Hotel «Bernerhof» befunden hat. Die Buchdruckerei a/d Sihl erreichte man über den Durchgang an der Kasernenstrasse.

1954

In der Druckvorstufe der Fünfzigerjahre dominierte noch der Handsatz im Blei.

1956

Die «Zürcher Volkszeitung» sowie die «Weltwoche» und die «Annabelle» druckte die Buchdruckerei a/d Sihl auf einer Zeitungsrotation.

1978

Ende der Siebzigerjahre wurden Druckvorlagen auf einem Leuchtpult in Film montiert und grosse Textmengen auf einem Lochbandperforator erfasst und belichtet.

CHRONIK

Sihldruck AG im Oktober 2009 80-jährig

- **1929**
  Gründungsdatum.
- **1963**
  Kauf der Liegenschaften Kasernenstrasse/Zeughausstrasse.
- **1967**
  Finanzielles Engagement durch den Schweizerischen Arbeitgeberverband.
- **1979**
  Finanzielles Engagement durch den Schweizerischen Baumeisterverband.
- **2004**
  Kauf der Stulz AG Oberrieden und Zürich aus strategischen Überlegungen. Das war gleichzeitig der Einstieg in den Digitaldruck.
- **2006**
  Namensänderung auf Sihldruck AG, Print & New Media.
- **2007**
  Kooperation mit Schulthess Juristische Medien AG; Übernahme des Produktionspersonals Druck und Weiterverarbeitung und die Produktion der Druckerzeugnisse.
- **2008**
  Verkauf der beiden Liegenschaften zur Finanzierung des Projekts «neuer Standort».
- **2009**
  Stulz AG wird in die Sihldruck AG fusioniert.
- **2009**
  Umzug von den beiden bisherigen Standorten an das neue Domizil.

KURZ+GUT

Jahr	*Umsatz*	*Mitarbeitende*
1929	0,6 Mio. Fr.	38
1998	7,3 Mio. Fr.	43
2008	14,5 Mio. Fr.	69
Heutiger Verwaltungsrat:		*Im Amt seit:*
aNR Duri Bezzola	Präsident	10 Jahren
Dr. Peter Hasler	V-Präsident	13 Jahren
Thomas Daum	Mitglied	3 Jahren
Heiner Gossweiler	Mitglied	2 Jahren
Jost Murer	Mitglied	5 Jahren
Dr. Hans Reis	Mitglied	17 Jahren

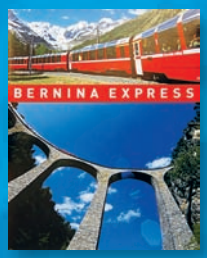
Aktionäre mit total 650 Aktien:

- 65% Schweizerischer Baumeisterverband
- 17% Schweizerischer Arbeitgeberverband
- 18% weitere 12 Aktionäre

DIE LETZTE

VERLOSUNG

Bernina Express



Die Berninabahn wird 2010 hundert Jahre alt. Mitte Oktober 2009 erscheint dazu ein reich illustrierter Bildband, der zurzeit bei Sihldruck hergestellt wird. Zu diesem Anlass verlosen wir unter den Leserinnen und Lesern von *Sihldrucklife* einige Bände dieser Neuerscheinung im Wert von Fr. 88.–. Nehmen Sie mit der beiliegenden Antwortkarte an der Verlosung teil oder senden Sie uns eine E-Mail mit dem Stichwort «Bernina». Unter den ersten zwanzig Einsendern verlosen wir 5 Bildbände. Viel Glück.

Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden benachrichtigt. Die Mitarbeitenden der Sihldruck AG sind von der Verlosung ausgeschlossen.

Geschenkartikel: Der persönliche Tischkalender

Auf unserer Website unter der Rubrik Geschenkartikel finden Sie viele Ideen und Angebote für personalisierte Geschenke. Aktuell offerieren wir einen persönlichen Tischkalender mit Bildpersonalisierung (erhältlich von Oktober bis Dezember). Eignet sich besonders als Firmengeschenk zu Weihnachten oder für private Gelegenheiten. Als Einzelexemplar erhältlich.

Grösse: 225 x 105 mm. 1 Deckblatt und 12 Monatsblätter, 1 Kartonsteller. Die Blätter sind individuell mit dem gewünschten Namen versehen (optional mit Logo/Signet).
Preise: 1 Ex. à Fr. 29.– / 50 Ex. à Fr. 26.– / 100 Ex. à Fr. 23.–
Verpackung + Porto: Fr. 6.– (Einzelbestellung)

Bestellung unter Telefon 044 283 91 92 oder www.sihldruck.ch

SIHLDRUCK-SHOP

In Gehdistanz zur Uetlibergbahn finden Kunden bei der Sihldruck am neuen Standort auch einen Sihldruck-Shop. Dort können Sie direkt am Empfang mit der persönlichen Beratung durch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Ihren Kopier- und Digitaldruckauftrag bestellen.

So erreichen Sie uns:
Sihldruck-Shop
Binzstrasse 9, 8045 Zürich
Telefon 044 283 91 91

S-Bahn: S10
ab Zürich HB 4 Minuten Fahrzeit
Haltestelle: Binz SZU

Bus: 76
Ab Bahnhof Wiedikon
Haltestelle: Binz SZU

sihldruck
PRINT & NEW MEDIA

VERLOSUNG

Wir verlosen unter den ersten zwanzig Einsendern **5 Bildbände** der Neuerscheinung «Bernina Express» **im Wert von Fr. 88.–.**

Herausgeber: AS Verlag, Zürich
www.as-verlag.ch

Impressum

Herausgeber:
Sihldruck AG
Binzstrasse 9, Postfach
8045 Zürich
Telefon 044 295 97 97
www.sihldruck.ch

Klimaneutral gedruckt auf Planojet 120 g/m²

klimaneutral
www.climatepartner.com
ID-Nr. 452-53456-1009-1001
klimaneutral gedruckt

Die Sihldruck AG sorgt zusammen mit ClimatePartner für eine Reduktion des CO_2-Ausstosses in der Herstellung von Drucksachen. Das bei der Produktion anfallende CO_2 wird ermittelt und mit der Unterstützung von Klimaschutzprojekten kompensiert.

Copyright: Sihldruck AG, Zürich 2009